

開催した講座などの様子をお伝えします

にぎわい交流館 かわら版

電話 0561-75-6650

メール nigiwai@me.ccnw.ne.jp

ウェブサイト <https://shimin-kouryu.net>



届けたい相手のことを考えて…

「広報プチ講座&コワーキング」でヒント掴む

にぎわい交流館は11月27日(火)から1月30日(水)にかけて、市民活動団体向けの「広報プチ講座&コワーキング」を開催しました。にぎわい交流館のスタッフが講師を務め、全5回の講座にのべ25人が参加しました。

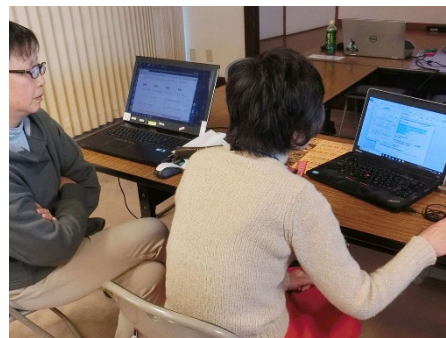
各回30分の「プチ講座」で、情報を届けたい相手の行動を知るという基礎から、チラシなどの紙媒体を作るときのコツ、SNSなどのウェブ媒体の選び方までをレクチャー。その後の「コワーキング」では、講座で知ったことを活かして各自作業したり、参加者からの質問に答えたりしました。

少人数だったこともあって、参加者一人ひとりのやりたいことや疑問に丁寧に応えることができ、参加者からも高評価をいただきました。今回の講座にとどまらず、市民活動団体のみなさんが気軽に相談できる環境をこれからも整えていきたいと考えます。

【裏面へ続く】

今日から使える基礎知識・小ワザ

各回のプチ講座では「広報は、一方通行の発信ではなく、双方向の『市民のみなさんとのいい関係』づくりです」の説明から始まり、ぜひ知っておきたい広報の基礎や、いつものチラシ作りに役立つ Word の操作方法、ウェブ媒体を選ぶヒントなど、いろいろなことをお伝えしました（下表）。



全 5 回の講座の内容（一部）

基礎編	<ul style="list-style-type: none">・情報を届けたい相手＝ターゲットを明確に設定しよう・ターゲットに該当する身近な人に、普段どうやって情報を得ているかインタビューしよう・総務省の調査結果から分かる、世代ごとの利用メディアの違い
ウェブ編	<ul style="list-style-type: none">・ウェブサイト、ブログ、SNS の使い分け、特徴・NPO 情報を集約しているサイトを活用（にぎわい交流館、CANPAN など）・おすすめのブログ、ウェブサイト作成サービス
チラシ編	<ul style="list-style-type: none">・内容や演出したいイメージに合わせて書体を選ぶ・商用利用できるフリーフォント・輪転機での印刷に適した原稿データを作るコツ

広報プチ講座のウェブサイトを無料の「Google サイト」で作ってみました。
お役立ちリンク集も！

<https://sites.google.com/view/nigiwaikouhou2018/>

「実際にやってみる」ことでスキルアップ



今回の「広報プチ講座&コワーキング」のねらいは、①一度にたくさん詰め込まず、少しずつ学ぶ ②自分の関心や今やっていることに合わせた作業で活用・習得する——の 2 点でした。

参加者のみなさんには「フリーフォントを入手する」「作成中のチラシを手直しする」「ウェブサイトを編集する」などの作業をして、知識を技術として身につけていただけたと思います。

広報と一口に言っても、その中身は多岐にわたり、とても奥が深いものです。あれもこれもやろうとするより、自分にとって今一番必要な部分を見定め、的を絞って取り組むことができるとよいでしょう。にぎわい交流館は、そのためのお手伝いをこれからも続けていきます。

《 にぎわい交流館に相談してみませんか？ 》

- ・今作っているチラシやウェブサイトを見て、アドバイスしてほしい
- ・団体の SNS アカウントを作りたいけど、手順が分からなくてつまづく
- ・広報のやり方、あまりうまくいっていない気がする ……など、何でも OK です！